

**Dossier - Identification sans contact : Technologies à la pointe !**

Informations entreprise n°160 - Avril/Mai/ Juin 2016



TECHNOLOGIES **ILS FONT L'ACTU...**

# Identification sans contact Technologies à la pointe !

Peut-être avez-vous déjà entendu parler de la RFID ? Derrière ce terme technique, se cachent toutes les dernières technologies d'identification dites « sans contact » par radiofréquence. L'importance et l'avènement de cette technologie, Guy Pluvinaige l'avait bien compris et même anticipé au point qu'il a créé en 1996 la société STid. Sa mission ? Concevoir, fabriquer et commercialiser des lecteurs et des tags destinés aux marchés de la sûreté et de la traçabilité industrielle. Deux domaines extrêmement exigeants pour lesquels les équipes de STid se démarquent. Quelles sont concrètement les solutions développées ? En quoi se révèlent-elles innovantes ? Quels sont les facteurs clés de succès pour réussir sur ces marchés ? Et pourquoi était-il essentiel de proposer, au-delà de son expertise technique, une offre de services ? Vincent Dupart, désormais Président et Directeur Général du groupe, nous dit tout.



>Vincent Dupart

« accompagnons et formons nos clients dans l'intégration de nos équipements et dans leurs projets d'identifications sans contact. Toutes nos activités reposent sur la confiance de nos clients que nous avons su conquérir en leur apportant la solution sécurisée qui leur permet de rester maîtres de leur sécurité. C'est ainsi que nous remplissons notre mission, en apportant confiance et facilité d'usage au monde numérique » précise Vincent Dupart. Partant de ce constat, cette petite entreprise Made in France (ils sont à ce jour 40 collaborateurs) a pris le parti de « maîtriser la globalité du processus de conception et de fabrication de matériels RFID sur ces métiers ». Et pour cause ! Vincent Dupart tient à le souligner : « Aujourd'hui sur notre marché et notamment dans l'industrie, la majorité des acteurs est composée d'intégrateurs – qui ne sont donc pas des fabricants de matériels – en mesure d'apporter une réponse à 80% des besoins exprimés par les entreprises. Mais dès lors qu'il s'agit d'environnements plus contraignants tels que l'aéronautique, l'énergie ou encore le transport, il devient impératif de maîtriser toute la partie hardware et d'appréhender comme il se doit l'environnement dans lequel les solutions vont être implémentées ».

**L'innovation comme maître-mot ?**

Concrètement, les équipes de ce « petit Frenchy » spécialiste des technologies sans contact – lequel est aujourd'hui en mesure de rivaliser avec les plus grands noms de son secteur et dispose d'une croissance annuelle à deux chiffres – proposent 4 solutions phares. Sur le volet de la sûreté, STid n'est autre que la première société à recevoir la certification de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI). En 2014, STid lance la gamme la plus sécurisée du marché de lecteurs de contrôle d'accès destinés à toutes les applications de contrôle d'accès. Nommée Architect<sup>®</sup>, ladite gamme se veut modulaire et évolutive pour répondre à l'ensemble des besoins et niveaux de sécurité de ses clients. On comprend, dès lors, mieux pourquoi les collaborateurs de STid ont reçu, pour cette solution, le Trophée d'Or de l'innovation à l'occasion du salon Exprotection. Deuxième solution novatrice : le contrôle d'accès. STid le réinvente en le rendant plus intuitif et sans contrainte pour l'utilisateur en remplaçant le badge par le téléphone portable. « En plus d'apporter une réponse adaptée à la mobilité grandissante des organisations, nous rendons l'usage de nos solutions ludique et convivial. Vous pouvez désormais utiliser votre smartphone pour rentrer dans votre bureau d'un simple tapotement du téléphone dans votre poche ou encore en utilisant une fonction mains-libres qui vous permet d'ouvrir une porte sans même avoir besoin de sortir votre smartphone de votre sac à mains » ajoute Vincent Dupart. En développant différents modes d'identification, la PME semble prendre une longueur d'avance en maîtrisant les technologies RFID/NFC/Bluetooth<sup>®</sup>. Côté traçabilité industrielle, les équipes de STid proposent, depuis trois ans, une gamme de tags passifs (sans batterie). Une série répondant au nom d'IronTag<sup>®</sup> spécialement conçue pour résister à des conditions extrêmes tout en assurant les meilleures performances, niveaux de fiabilité et de durabilité du marché et qui est largement plébiscitée chez les constructeurs

« Au sein de notre société connectée, la protection de l'accès aux données et aux informations de l'entreprise est devenue une priorité. Au-delà de la dimension économique, et au vu des événements tragiques d'insécurité dont chacun d'entre nous peut être victime, la protection des personnes, à travers la sécurisation de leur identité et des accès, relève désormais de l'absolue nécessité. Par ailleurs, nous assistons aujourd'hui à une révolution technologique fondée sur des ressources interconnectées et communicantes dont l'objectif tient à la sécurisation, au renforcement et à l'optimisation des processus industriels. Poussés par l'ouverture des marchés et par le renforcement des normes de sécurité, les processus de fabrication et de maintenance tendent à être pilotés et configurés par des objets dits 'connectés' contenant des informations et qui interagissent entre eux. Ces objets également appelés 'internet des objets' vont se multiplier dans les années à venir. Il convient donc, dès aujourd'hui, d'intégrer cette nouvelle dimension dans le business model de tous les industriels ». D'emblée, Vincent Dupart donne le ton. Pour celui qui œuvre, depuis 2011, en qualité de Directeur Général, nul doute qu'aujourd'hui en France comme à l'international le marché de l'identification sans contact répond à de réels besoins exprimés par les organisations publiques et privées. À commencer par celles positionnées sur des secteurs tels que la sûreté et l'industrie qui exigent forcément une réponse pointue d'un point de vue technologique. « Nous maîtrisons la globalité du processus de conception et fabrication de matériels RFID sur ces métiers. Nous accompagnons les entreprises et les gouvernements dans la protection de leurs données sensibles, leurs biens, leurs équipes et leurs valeurs. Nos solutions reposent sur des méthodes certifiées d'authentification forte des données, offrant ainsi un niveau de protection sans précédent. Notre connaissance des processus spécifiques aux industries cibles nous permet d'offrir des solutions adaptées et optimisées. Nous

## Dossier - Identification sans contact : Technologies à la pointe !

Informations entreprise n°160 - Avril/Mai/Juin 2016



aéronautiques. Ils permettent notamment d'identifier et d'assurer le suivi des opérations de maintenance de pièces critiques d'aéronefs : moteur, pales, matériels de sécurité à bord... À celle-ci s'ajoute une ultime gamme de lecteurs ATEX, de proximité et longue distance. Celle-ci s'adresse aux marchés du nucléaire et de l'Oil&Gas et rencontre un fort taux de croissance au Mexique, au Moyen-Orient, ainsi qu'en Asie et dans le Pacifique. Quatre gammes de solutions hautement technologiques qui incarnent, de façon non exhaustive, toute l'étendue du savoir-faire développé par STid depuis deux décennies. Une expertise qui, selon Vincent Dupart, se révèle particulièrement innovante dans le sens où ses équipes et lui sont en mesure de répondre aux attentes de l'ensemble des utilisateurs, tout au long de la chaîne de valeurs et sur des segments exigeants d'une part, font en sorte d'anticiper les besoins de ces derniers d'autre part. C'est là la philosophie de cette entreprise. Laquelle a, par ailleurs, largement souhaité développer son panel de prestations... Puisque, outre la mise en orbite d'un pôle innovation, elle a également choisi de

### STid en 9 dates clés

- 1996 : création de STid sur le marché de la sûreté en France.
- 2001 : ouverture de la filiale IDSIMEX à Mexico.
- 2007 : création de la Business Unit Industrie et lancement de la gamme de lecteurs UHF (Ultra Haute Fréquence).
- 2011 : déploiement dans l'aéronautique - Projet RFID AERO.
- 2013 : premier fabricant RFID à obtenir la Certification CSPN (Certification de Sécurité de Premier Niveau par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI).
- 2014 : lancement de la nouvelle gamme évolutive de lecteurs de contrôle d'accès Architect®.
- 2014 : développement export avec création de filiales en Angleterre et en Australie.
- 2014 : Trophée d'Or de l'innovation à l'Expoprotection avec la gamme Architect®.
- 2015 : lancement du pôle Innovation.

se positionner en tant que partenaire premium au travers d'une offre nommée « Services » à forte valeur ajoutée. Le but ? S'inscrire dans la continuité de la gamme de produits qu'elle propose et accompagner les organisations dans la durée afin de les rendre autonomes, dans le cadre (notamment) de formations (STid est, en effet, centre de formation agréé). Ce que peu d'acteurs proposent à ce jour. La finalité de tout cela tenant au fait d'assurer, toujours, une sûreté optimale des personnes, des biens et des entreprises tout en optimisant les flux de gestion et de production de celles-ci. Une expertise et une approche aujourd'hui déployées dans plus d'une centaine de pays grâce à un réseau d'intégrateurs sélectionnés pour leurs compétences et leur compréhension des milieux au sein desquels ils interviennent... ▀